



**ÚŘAD VLÁDY ČESKÉ REPUBLIKY
SEKCE PRO PŘEDSEDNICTVÍ ČR V RADĚ EU
ODBOR KOMUNIKACE**

Mgr. Ondřej Karas, tiskový mluvčí pro předsednictví ČR v Radě EU,
e-mail: karas.ondrej@vlada.cz, mobil: 724 516 813, tel: 220 143 750 fax: 220 143 790
Úřad vlády ČR, nábřeží Edvarda Beneše 4, 118 01 Praha 1 - Malá Strana

VEŘEJNÁ SOUTĚŽ

„ZNAČKA A LOGOTYP PŘEDSEDNICTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY V RADĚ EVROPSKÉ UNIE“

Soutěžní podmínky

Úřad vlády České republiky vyhlašuje veřejnou soutěž na vytvoření značky a logotypu předsednictví České republiky v Radě Evropské unie s názvem „ZNAČKA A LOGOTYP předsednictví České republiky v Radě Evropské unie“.

1. Předmět soutěže

Předmětem soutěže je vytvoření značky a logotypu jako základu jednotného vizuálního stylu (dále jen „JVS“) pro prezentaci předsednictví České republiky v Radě Evropské unie v období od 1. ledna do 30. června 2009 jak v České republice, tak v Evropě a ve světě.

Značka a logotyp předsednictví České republiky v Radě Evropské unie mají být symbolem emocí, hodnot a atributů spojených s přirozeným charakterem České republiky jakožto inspirativní, moderní a sebevědomé členské země Evropské unie. Při výběru značky a logotypu proto bude kladen důraz na jejich spjitost jak s Českou republikou, tak i s jejím členstvím v Evropské unii.

Značka a logotyp by dále měly působit **příjemným a přátelským dojmem**. Měly by spojit jak prvek český, tak prvek evropský. Při jejich tvorbě je dán prostor pro nadhled a humor a zobrazení **specifičnosti a výjimečnosti** České republiky v rámci Evropské unie.

Značka a logotyp by měly být **jednoduché, elegantní, komunikativní a moderní**. Měly by se zároveň vyznačovat **originalitou a důvtipem**. Značka a logotyp předsednictví České republiky by se měly jednoznačně odlišovat od značek a logotypů předsednictví ostatních členských států Evropské unie v předchozích letech (viz ukázky v příloze č. 1).

Značka a logotyp **mohou též reflektovat** hlavní motto českého předsednictví „Evropa bez bariér“. Motto lze chápat jako snahu o odstraňování překážek, které brání spolupráci mezi

členskými státy Evropské unie. Jde o představu Evropy otevřených a rovných příležitostí pro všechny její obyvatele, Evropy dynamicky se rozvíjející, Evropy jako prostoru svobody.

Návrh značky a logotypu nemusí nutně zachovávat státní barvy, ani nemusí mít svůj základ primárně ve vlajce České republiky. Značka a logotyp předsednictví České republiky v Radě Evropské unie by měly být **jedinečné a nezaměnitelné**.

Obecně o České republice:

Česká republika je moderní, vyspělá a demokratická evropská země s konkurenceschopnou ekonomikou v srdci Evropy. Je to země s bohatými tradicemi a kulturním odkazem, mající zkušenosti a znalosti, kterými může přispět k řešení složitých problémů evropského i celosvětového významu. Česká republika má ambici ujmout se svého předsednického úkolu energicky a cílevědomě.

Obecně o předsednictví České republiky v Radě Evropské unie:

Česká republika bude v období od 1. ledna 2009 do 30. června 2009 předsedat Radě Evropské unie. Rada Evropské unie je orgán Evropské unie složený ze zástupců všech členských států na ministerské úrovni. Ministři se scházejí na jednání s ohledem na projednávanou agendu – zasedá tak např. Rada ministrů zemědělství, Rada ministrů financí apod. Tato jednání povede vždy příslušný ministr vlády České republiky. Česká republika bude dále předsedat i jednáním Evropské rady, tj. vrcholnému setkání hlav států a předsedů vlád členských zemí Evropské unie. Během předsednictví České republiky v Radě Evropské unie se uskuteční také řada jednání, konferencí a workshopů na pracovní úrovni k aktuálním otázkám Evropské unie. V předsedání se členské státy Evropské unie střídají pravidelně po šesti měsících.

Předsednictví v Radě Evropské unie je jedním z nejdůležitějších nástrojů ovlivňování činnosti a chodu celé Evropské unie. V této souvislosti bude pro Českou republiku předsednictví v Radě Evropské unie znamenat jedinečnou příležitost zvýšit svou prestiž uvnitř Evropské unie.

Hlavní funkce České republiky v rámci předsednictví v Radě Evropské unie:

- zajistit po obsahové i organizační stránce zasedání Rady Evropské unie a dalších grémíí,
- definovat společné pozice a dosahovat jich ve spolupráci se všemi 27 členskými zeměmi Evropské unie,
- jednat jménem Evropské unie se třetími zeměmi a mezinárodními organizacemi.

Odkazy:

Probíhající a uplynulá předsednictví Rady Evropské unie:

<http://www.euroskop.cz/47627/120299/clanek>

Úřad vlády, centrální koordinátor příprav předsednictví České republiky v Radě Evropské unie:

<http://www.vlada.cz/cs/eu/predsednictvi/default.html>

Stálé zastoupení České republiky při Evropské unii v Bruselu – sekce „EU 2009 české předsednictví“:

<http://www.mzv.cz/wwwo/?zu=representation.brussels>

Oficiální webová stránka právě probíhajícího předsednictví v Radě Evropské unie

– Portugalsko (červenec – prosinec 2007):

<http://www.eu2007.pt>

2. Účastníci soutěže

Soutěž je určena fyzickým osobám i právnickým osobám se zastoupením fyzických osob. Účastníkem soutěže nesmí být zaměstnanec vyhlášovatele nebo člen hodnotitelské komise, stejně jako osoby blízké osobám zde uvedeným.

3. Podmínky soutěže

3.1 Termín, místo a podmínky pro účast v prvním kole

Soutěžící předloží vyhlášovatelům soutěžní práci splňující požadavky uvedené v čl. 3.2. těchto soutěžních podmínek (tj. soutěžní návrh spolu s řádně vyplněnou a podepsanou písemnou přihláškou dle přílohy č. 3 těchto soutěžních podmínek) nejpozději do

středy 31. října 2007 do 16:00 hod.

Soutěžní práce musí být do uvedené doby doručena na adresu Úřadu vlády ČR, nábřeží E. Beneše 4, 118 01 Praha 1, a to v uzavřené obálce označené nápisem „*Neotvrat – soutěž ZNAČKA a LOGOTYP předsednictví ČR*“.

Soutěžní práci lze doručit osobně na podatelnu Úřadu vlády ČR nebo doporučeně poštou. Vyhlášovatel uzavře přijímání nabídek ve stanoveném termínu a neodpovídá za pozdní doručení soutěžních prací poštou. Soutěžní práce se nevracejí.

3.2 Požadavky na zpracování soutěžní práce

3.2.1 Značka – bude respektovat východiska popsaná v čl. 1 těchto soutěžních podmínek.

3.2.2 Logotyp

Pro vytvoření logotypu lze použít slovní označení oficiální webové domény českého předsednictví „eu2009.cz“.

3.2.3 Užití značky a logotypu

Značka a logotyp musí mít jakožto základ JVS širokou využitelnost. Značka a logotyp budou použity v rámci komunikační kampaně v různých kontextech:

- merkantilní tiskoviny,
- zástěny, bannery a další prvky pro tiskové konference a mediální akce,
- internet a internetové aplikace jako např. oficiální webová stránka předsednictví České republiky v Radě Evropské unie,

- informační tiskoviny (brožury, letáky),
- dárkové a reklamní předměty,
- tištěná, audiovizuální a „outdoorová“ média (např. informační panely a výzdoba jednacích místností).

Vzhledem k širokému využití značky a logotypu je třeba přizpůsobit typografii, písmo a barevnost prezentačních materiálů. Je třeba též zohlednit jejich estetický soulad se státními znaky, v jejichž interakci se budou vyskytovat např. na merkantilních tiskovinách. Značka a logotyp musí být rovněž použitelné pro profesionální grafické zpracování, tisk, a flexibilní pro další, výše zmíněné účely.

3.2.4 Soutěžní práce podaná podle čl. 3.1 musí obsahovat:

1) vyplněnou a podepsanou přihlášku soutěžícího dle přílohy č. 3 těchto soutěžních podmínek ve zvláštní zalepené obálce označené nápisem „PŘIHLÁŠKA“. Na obálce nesmí být z důvodu anonymního hodnocení v prvním kole uvedeny žádné identifikační údaje soutěžícího. Podpisem přihlášky soutěžící potvrdí, že předložený soutěžní návrh je vlastní a originální a vysloví souhlas

- se soutěžními podmínkami,
- s bezúplatným poskytnutím svého návrhu k vystavení a publikování pro účely propagace soutěže a
- se zveřejněním svých údajů, případně smluvních podmínek (za předpokladu, že s ním bude uzavřena smlouva ve smyslu čl. 3.7 těchto soutěžních podmínek).

Dále se soutěžící podpisem přihlášky zaváže, bude-li jeho soutěžní návrh vybrán jako vítězný,

- uzavřít s vyhlášovatelem smlouvu ve smyslu čl. 3.7 těchto soutěžních podmínek,
- neposkytnout bez souhlasu vyhlášovatele třetím osobám jakékoli informace o podobě značky a logotypu/JVS až do doby oficiálního zveřejnění JVS předsednictví ČR v Radě Evropské unie (předpoklad: konec roku 2008),
- bránit zápisu ochranné známky ke značce a logotypu do rejstříku u Úřadu průmyslového vlastnictví a u Úřadu pro harmonizaci vnitřního trhu ve prospěch třetí osoby odlišné od vyhlášovatele,
- poskytnout vyhlášovatelovi veškerou součinnost při registraci ochranné známky ke značce a logotypu u Úřadu průmyslového vlastnictví a u Úřadu pro harmonizaci vnitřního trhu ve prospěch vyhlášovatele.

2) soutěžní návrh značky a logotypu (maximálně tři návrhy od jednoho soutěžícího) s tím, že každý návrh bude zpracován samostatně následujícím způsobem:

- a) explikace návrhu značky a logotypu (rozsah maximálně 1 normostrana);
- b) značka – barevná varianta (ve dvou velikostech – 150x150 mm, 15x15 mm);
- c) značka – černobílá varianta (ve dvou velikostech - 150x150 mm, 15x15 mm);
- d) logotyp, tj. značka ve spojení se slovním označením webové domény českého předsednictví „eu2009.cz“, ve vztahu k bodům b) a c);
- e) značka a logotyp ve vztahu k bodům b) a c).

Soutěžní návrh podle bodů a) až e) nesmí z důvodu anonymního hodnocení v prvním kole obsahovat žádné identifikační údaje soutěžícího. Součástí soutěžního návrhu podle bodů b),

c), d) a e) musí být předloženy v tištěné formě na papíru vyšší gramáže, nejlépe na tuhé podložce „kapa“ formátu A2. Explikace návrhu značky a logotypu podle bodu 2a) tohoto článku musí být předložena na standardním papíru formátu A4. Všechny součásti soutěžního návrhu dle bodu 2) tohoto článku musí být zároveň předloženy v elektronické podobě na nosiči CD-ROM v jednom z formátů JPG, TIF, PDF či MS Word v tiskové kvalitě (min. 300 dpi na A4) z důvodu následné možnosti publikace návrhů v souladu s bodem 1) tohoto článku.

Splnění požadavků na soutěžní práce dle čl. 3.2.4 bude posuzovat tříčlenná komise pro otevírání obálek se soutěžními pracemi, jmenovaná vyhlašovatelem nejpozději do data ukončení lhůty pro podání soutěžních prací. Členové této komise nesmí být zároveň členy hodnotitelské komise dle čl. 3.3. Komise pro otevírání obálek otevře zásilky se soutěžními pracemi, očísluje je pořadovými čísly a oddělí obálky s přihláškami od vlastních soutěžních prací. Soutěžní práce, které nesplní požadované náležitosti, vyhlašovatel vyřadí ze soutěže. Hodnotitelské komisi budou předány pouze návrhy splňující požadavky čl. 3.2.4.

3.3 Složení hodnotitelské komise

Pro posouzení a vyhodnocení soutěžních návrhů bude nejpozději do data ukončení lhůty pro podání soutěžních prací jmenována minimálně pětičlenná hodnotitelská komise, včetně náhradníků. Komise bude složena ze zástupců vyhlašovatele a odborné veřejnosti. Její složení bude uveřejněno na webových stránkách www.vlada.cz/cs/urad/zakazky a www.euroskop.cz. Tato komise vyhodnotí návrhy ve dvou kolech.

3.4 Hodnotící kritéria pro 1. kolo

Hodnotitelská komise bude návrhy hodnotit dle následujících hodnotících kritérií:

- soulad značky a logotypu se zadáním dle čl. 1,
- originalita a kreativita,
- atraktivita a působivost,
- jednoduchost a srozumitelnost,
- celková výtvarná úroveň řešení.

3.5 Vyhodnocení 1. kola

Hodnocení soutěžních návrhů bude probíhat anonymně. Vyhodnocení 1. kola soutěže proběhne v týdnu **od 5. listopadu 2007 do 9. listopadu 2007**. Hodnotitelská komise na základě hodnotících kritérií 1. kola vybere maximálně pět soutěžních návrhů, které postoupí do 2. kola soutěže. Pořadová čísla postupujících soutěžních návrhů předá hodnotitelská komise vyhlašovateli, který poté otevře obálky s přihláškami uchazečů, zkontroluje, zda přihlášky postupujících soutěžících obsahují veškeré požadované údaje, a vyrozumí soutěžící o výsledcích 1. kola soutěže.

Výsledky 1. kola soutěže oznámí vyhlašovatel soutěžícím postupujícím do 2. kola neprodleně po vyhodnocení spolu s pozvánkou na setkání autorů podle čl. 3.6. Ostatním soutěžícím oznámí vyhlašovatel výsledky 1. kola písemně nejpozději do 10 dnů od jeho vyhodnocení.

3.6 Vyhodnocení 2. kola

Soutěžící, jejichž soutěžní návrhy postoupily do 2. kola, na výzvu vyhlašovatele uveřejněnou v oznámení o postupu do 2. kola soutěže rozpracují **do 21. listopadu 2007** soutěžní práce za podmínek, které budou upřesněny na setkání autorů vybraných pro 2. kolo.

Podmínkou účasti ve 2. kole soutěže je předložení následujících rozpracovaných návrhů:

- značka – základní varianta
- logotyp – základní varianta
- značka a logotyp – proporční schéma
- základní písmo
- doplňkové písmo
- dopisní papír A4
- obálka
- vizitka

a dále příkladů praktické aplikace značky a logotypu, již se rozumí umístění značky a logotypu na všech následujících propagačních předmětech:

- propisovací tužka
- hrneček
- poznámkový blok (formát A5)
- potisk CD
- samolepicí blok „post-it“ (formát 7x7 cm)
- odznak.

Hodnotitelská komise bude návrhy posuzovat dle následujících hodnotících kritérií:

- soulad značky a logotypu se zadáním dle čl. 1,
- originalita a kreativita,
- atraktivita a působivost,
- jednoduchost a srozumitelnost,
- celková výtvarná úroveň řešení,
- vhodnost k realizaci (flexibilita, zapamatovatelnost, proveditelnost, srozumitelnost a aplikovatelnost při označení trojrozměrných předmětů).

Vyhodnocení 2. kola soutěže se uskuteční v období od **26. listopadu 2007 do 30. listopadu 2007**, kdy hodnotitelská komise určí pořadí vybraných soutěžních návrhů. Toto pořadí bude mít doporučující charakter. O výběru vítězného soutěžního návrhu z návrhů hodnocených ve 2. kole rozhodne předseda vlády ČR po zvážení doporučení hodnotitelské komise. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo před konečným rozhodnutím předsedy vlády ČR předložit návrhy z 2. kola k posouzení tzv. „focus groups“.

Výsledky soutěže oznámí vyhlašovatel současně písemně soutěžícím ve 2. kole nejpozději do 15 dnů od výběru vítězného návrhu. Vyhlašovatel zveřejní výsledky soutěže také na webových stránkách www.vlada.cz a www.euroskop.cz. Vyhlašovatel může rovněž vyhlásit výsledky soutěže na tiskové konferenci.

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo nevybrat žádný z předložených návrhů jako návrh vítězný. Jelikož určení vítězného návrhu je jednou z podmínek soutěže pro přiznání soutěžní ceny

a pro výzvu k uzavření smlouvy dle čl. 3.7 těchto soutěžních podmínek, nebude-li vítězný návrh vybrán, nebude tato cena vítězi poskytnuta.

3.7 Soutěžní ceny a vytvoření grafického manuálu

Soutěžící, jejichž soutěžní návrhy byly vybrány do 2. kola soutěže, po splnění podmínek 2. kola obdrží za předložené návrhy skicovné ve výši 5.000,- Kč při splnění podmínek zadání pro 2. kolo. V případě výběru více soutěžních návrhů předložených jedním soutěžícím obdrží soutěžící skicovné za každý vybraný návrh.

Soutěžící, jehož soutěžní návrh byl vyhodnocen hodnotitelskou komisí a předsedou vlády ČR vybrán jako nejlepší, se stává vítězem soutěže. Vítěz soutěže obdrží cenu ve výši 50.000,- Kč. Vítězi soutěže vznikne dnem doručení rozhodnutí vyhlášovatele o výběru jeho soutěžního návrhu povinnost uzavřít s vyhlášovatelem bez zbytečného odkladu licenční smlouvu dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů. Touto smlouvou vítěz soutěže postoupí vyhlášovateli výhradní a neomezenou licenci ke všem způsobům užití značky a logotypu. Zároveň bude soutěžící povinen uzavřít s vyhlášovatelem smlouvu na vytvoření grafického manuálu k JVS. Rámcové požadavky jsou pro informaci uvedeny v příloze č. 2 těchto soutěžních podmínek. Předpokládaná celková odměna za vytvoření grafického manuálu a poskytnutí licence nepřevyší částku 250.000,- Kč vč. DPH.

Autor vítězné soutěžní práce bude vázán mlčenlivostí o podobě vítězné značky a logotypu do doby oficiálního představení JVS předsednictví ČR v Radě Evropské unie koncem roku 2008. Zachování mlčenlivosti je nutné vzhledem k ustálené praxi, podle níž členské státy Evropské unie tradičně zveřejňují své JVS těsně před zahájením vlastního předsednictví. V případě porušení této povinnosti vítězem je vyhlášovatel oprávněn uplatnit smluvní pokutu ve výši 200.000,- Kč. Uplatnění této pokuty nevylučuje uplatnění náhrady škody vyhlášovatele dle platného práva.

Vyhlašovatel této soutěže se zavazuje k zachování autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů ani dílčích řešení ke svým zájmům.

4. Vyhlášovatel

Úřad vlády České republiky, Útvar místopředsedy vlády pro evropské záležitosti,

Sekce pro předsednictví ČR v Radě Evropské unie, Odbor komunikace

nábřeží E. Beneše 4, 118 01 Praha 1, IČ: 00006599

Kontaktní osoba:

Mgr. Pavlína Petříčková, odbor komunikace

telefon: 220 143 752 nebo 220 143 754

email: petrickova.pavlina@vlada.cz

5. Informace o soutěži

Informace o soutěži lze získat na internetové adrese vyhlášovatele www.vlada.cz a www.euroskop.cz. Zároveň je možné se dostavit ve dnech

- **úterý 4. září 2007 v 15 hodin**
- **pondělí 1. října 2007 v 15 hodin**

na adresu: nábřeží E. Beneše 4, 118 01 Praha 1 (Sekce pro předsednictví ČR v Radě Evropské unie) na informační schůzku k vyjasnění procedurálních, technických a dalších podmínek soutěže. Prosíme o nezávaznou registraci účasti na informační schůzce na adrese petrickova.pavlina@vlada.cz. Zápis z každé informační schůzky bude zveřejněn na webových stránkách www.vlada.cz/cs/urad/zakazky a www.euroskop.cz.

PŘÍLOHA č. 1

Logotypy předchozích předsednictví v Radě Evropské unie



Dánsko 1.7.2002 – 31.12.2002



Řecko 1.1.2003 – 30.6.2003



Itálie 1.7.2003 – 31.12.2003



Irsko 1.1.2004 – 30.6.2004



Nizozemí 1.7.2004 – 31.12.2004



Lucembursko 1.1.2005 – 30.6.2005



Velká Británie 1.7.2005 – 31.12.2005



Rakousko 1.1.2006 – 30.6.2006



Finsko 1.7.2006 – 31.12.2006



Německo 1.1.2007 – 30.6.2007



Portugalsko 1.7.2007 – 31.12.2007

PŘÍLOHA č. 2

Rámcové požadavky na vypracování manuálu JVS

I.

Značka

Logotyp

Základní písmo

Doplňkové písmo

II.

Malý grafický manuál

- dopisní papír a obálka
- papírové desky
- poznámkový blok (formát A5)
- samolepicí blok „post-it“
- vizitka
- brožura (různé formáty)
- ...

III.

Webová prezentace

Powerpointová prezentace

IV.

Propisovací tužka

Hrneček

Potisk CD

Odznak

Deštník

Taška

Tričko

Dámský šátek

Pánská kravata

...

V.

Vybavení pro tiskové konference a další akce (back-drop, roll-up, stolové zástěny, pult (řečnický, debatní), informační tabule s ukazateli, jmenovky (na stůl, dveře), badge pro delegáty, vlajky ...

PŘÍLOHA č. 3

Přihláška do soutěže „ZNAČKA a LOGOTYP předsednictví České republiky v Radě Evropské unie“

Soutěžící – autor

Jméno a příjmení		Datum narození	
Adresa			
Telefon/fax			
E-mail			

Autorský kolektiv/Soutěžící – právnická osoba

Název/firma	
Sídlo	
Statutární zástupce	
IČ	
Kontaktní osoba	
Telefon/fax	
E-mail	

Prohlašuji, že přihlašuji vlastní originální soutěžní práci a k přihlášce přikládám ks soutěžních návrhů dle seznamu uvedeného v bodě 3.2.4 a ks CD-ROM.

Čestně prohlašuji, že všechny mnou uvedené údaje jsou pravdivé.

Podpisem přihlášky vyslovuji souhlas:

- se soutěžními podmínkami stanovenými vyhlášovatelem,
- s bezúplatným vystavením svého soutěžního díla i s jeho publikováním pro účely propagace soutěže na náklady vyhlášovatele,
- se zveřejněním svých údajů, případně smluvních podmínek v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění).

Podpisem přihlášky se zavazuji, bude-li můj soutěžní návrh vybrán jako vítězný:

- uzavřít s vyhlášovatelem bez zbytečného odkladu smlouvu dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů,
- neposkytnout třetím osobám bez souhlasu vyhlášovatele jakékoli informace o podobě JVS až do doby oficiálního zveřejnění logotypu představenství ČR v Radě Evropské unie (předpokládaná doba zveřejnění je konec roku 2008),
- bránit zápisu ochranné známky ke značce a logotypu do rejstříku u Úřadu průmyslového vlastnictví a u Úřadu pro harmonizaci vnitřního trhu ve prospěch třetí osoby odlišné od vyhlášovatele,
- poskytnout vyhlášovateli veškerou součinnost k registraci ochranné známky ke značce a logotypu Úřadu průmyslového vlastnictví a u Úřadu pro harmonizaci vnitřního trhu v jeho prospěch. Náklady registrace ponese vyhlášovatel.

V případě porušení mlčenlivosti ohledně mnou navržené značky a logotypu/JVS, bude-li můj návrh vybrán jako vítězný, souhlasím s tím, že je vyhlášovatel oprávněn uložit pokutu ve výši 200.000,- Kč. Tato pokuta nijak nevyklučuje uplatnění náhrady škody vyhlášovatele, pokud to právo připouští.

V dne.....

.....
podpis soutěžícího/oprávněné osoby